

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД С 2021 ПО 2023 ГОДЫ

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

в процентах к итогу

	2021 год	2022 год	2023 год ¹
Потребительские расходы	100	100	100
в том числе расходы на: продукты питания и безалкогольные напитки ²	30,8	31,3	28,1
из них: продукты питания	28,9	29,5	26,4
в том числе:			
хлебобулочные изделия и крупы	4,6	4,7	4,0
мясо и мясные продукты	7,3	7,2	6,5
рыба, морепродукты	1,9	1,8	1,6
молоко, молочные продукты, яйца	4,1	4,4	4,0
масла и жиры	1,3	1,3	1,0
фрукты и орехи	2,0	2,1	2,0
овощи	2,4	2,3	2,2
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	2,5	2,8	2,1
готовые блюда и другие виды продуктов питания	2,8	2,9	3,0
безалкогольные напитки	1,8	1,8	1,6
алкогольную продукцию, табачные изделия и наркотики ³	6,4	6,0	3,8
в том числе:			
алкогольная продукция	2,7	2,4	1,8
табачные изделия	3,7	2,6	2,0
одежду и обувь	8,2	8,3	8,8
в том числе:			
одежда	6,2	6,5	6,8
обувь	2,0	1,8	2,0
жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива	12,2	12,5	11,3
в том числе:			
текущее содержание, ремонт и обеспечение безопасности жилища	4,4	4,6	3,8
водоснабжение и другие коммунальные услуги	1,7	1,9	1,8
электроэнергия, газ и другие виды топлива	6,1	6,0	5,7
мебель, бытовую технику и текущее содержание дома	7,4	7,0	6,9
в том числе:			
мебель, ковры, текстильные изделия для дома	3,0	3,4	2,7
бытовая техника	1,7	1,8	1,3
товары и услуги для ухода за домом	2,7	1,8	3,0

	2021 год	2022 год	2023 год ¹
здравоохранение	4,4	4,4	5,0
в том числе:			
медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция	3,2	2,8	2,7
медицинские услуги	1,2	1,6	2,3
транспорт	11,7	11,4	14,3
в том числе			
покупка и эксплуатация транспортных средств	9,4	9,3	11,1
транспортные, почтовые и курьерские услуги	2,2	2,0	3,2
информацию и коммуникацию	6,3	5,0	5,0
организацию отдыха, спортивных и культурных мероприятий	2,7	3,3	5,3
в том числе:			
товары длительного пользования для организации отдыха и культурных мероприятий	1,9	2,0	3,2
услуги по организации досуга	0,6	1,0	1,2
услуги центров отдыха, туризм	0,2	0,3	0,9
образование	1,4	2,3	1,4
гостиницы, кафе и рестораны	1,5	2,0	2,6
из них:			
общественное питание	1,3	1,8	2,4
финансовые услуги и услуги страхования	0,5	0,5	0,6
личную гигиену, социальную защиту, прочие товары и услуги	6,5	6,0	6,9

¹ Предварительные данные.

² Включая услуги по переработке сырья для производства продуктов питания и безалкогольных напитков.

³ Включая услуги по производству алкоголя.